

# LA VIE AU « QUOTIDIEN ».

A la une de **MédiaChartres**, la situation et les perspectives de la Presse en Régions.



**Les raisons:** les récents bouleversements, comme : le prix des carburants, des services postaux (pour le portage), de la hausse des prix des matières premières (papier), de la difficulté à maintenir les salaires à niveau, de la fin de certaines aides financières en 2023, sont des sujets de préoccupations réels.

Extrait du dernier «**Rapport d'information n° 805 du Sénat**» (communication du 20/07/2022) :

**Les groupes de PQR (Presse Quotidienne Régionale) 8 groupes structurent aujourd'hui le territoire métropolitain :**

Ø le groupe **Rossel** qui cible les Hauts-de-France, la région Grand Est et la région Normandie ;

Ø le groupe **EBRA** (propriété du Crédit Mutuel), réparti au sein des régions Grand Est, Bourgogne-Franche Comté et Auvergne-Rhône-Alpes ;

Ø le groupe **SIPA-Ouest France** qui couvre les régions Normandie, Bretagne et Pays-de-Loire ;

Ø le groupe **SAPESO – Sud-Ouest**, en position dominante sur la région Nouvelle-Aquitaine ;

Ø le groupe **Centre France** – La Montagne qui couvre les régions Auvergne-Rhône Alpes, Bourgogne Franche-Comté, **Centre-Val de Loire** et Nouvelle-Aquitaine ;

Ø le groupe **La Dépêche du Midi**, qui cible la région Occitanie ;

Ø le groupe **Nice-Matin**, propriété de la holding NJJ de Xavier Niel, axé sur les départements du Var et des Alpes-Maritimes au sein de la région Provence – Alpes – Côte d’Azur ;

Ø le groupe **La Provence**, en cours de cession, également centré sur la région Provence – Alpes – Côte d’Azur, mais aussi la Corse.



Les dernières années ont vu se développer des titres de presse locale **intégralement en ligne**. Ces nouveaux titres reposent sur des modèles économiques eux-mêmes diversifiés, soit tout ou partiellement gratuits, soit intégralement payants.

Le plus connu est certainement le site Marseillais « **Marsactu** » qui fait maintenant figure de référence pour la qualité de son travail d’investigation, régulièrement repris par la presse nationale. <https://marsactu.fr/>



**Marsactu** a bénéficié du soutien de quelques particuliers et de **Mediapart**, qui constitue une référence pour les « **pure players** » pour sa qualité éditoriale et son succès économique basé intégralement sur l’abonnement et **des enquêtes approfondies**.

Les sites locaux purement en ligne représentent donc **une des figures possibles du futur de la presse**. Ainsi, entre 2014 et 2021, la **PQN** (Presse Quotidienne Numérique) a fait basculer

son modèle économique. **Le numérique est ainsi passé de 7 % de ses ventes et fréquentations à 61 %, soit une progression de 54 points.** Dans le même temps, la **PQR** est restée très en retrait, en passant de 1 % à 13 %. **Elle accuse donc aujourd'hui six ans de retard sur la PQN dans son développement numérique.**

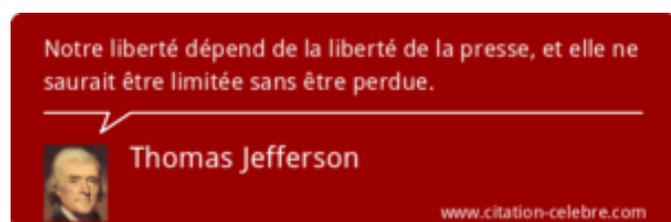
La **PQR** (presse quotidienne régionale) est prise en étau entre, d'une part, **des coûts qui augmentent**, pour des raisons à la fois structurelles et conjoncturelles, et, d'autre part, **des ressources qui tardent encore à se renouveler** et qui nécessitent des investissements importants pour se développer.

**La publicité** : Les tendances futures ne sont pas optimistes, selon les données de l'Union des Entreprises de conseil et d'Achat Media (Udecam) [https://www.udecam.fr/?page\\_id=1803](https://www.udecam.fr/?page_id=1803), le marché de la publicité imprimée devrait encore décroître de 15 % d'ici à 2024. Dans le même temps, la publicité sur Internet devrait poursuivre avec **des taux de croissance de plus de 10 % par an.**



Site de l'ARPP (ex BVP) <https://www.arpp.org/>

Pour **MédiaChartres**, ce sont des informations, qui assombrissent l'avenir du Monde médiatique et de l'information en général.



La Rédaction