PARALLÈLE …

MédiaChartres soutien le monde médical



Il est facile, d'établir un « **parallèle**« , sur beaucoup de sujets entre les Villes Françaises, exemple simple, **MédiaChartres** se penche sur le petit commerce de proximité.

Nancy/Chartres, mêmes problèmes:

Sources:

- **Piétonisation, manque de parkings, stationnement trop cher, rues vides, travaux… A Nancy, *certains commerçants n'en peuvent plus et ont peur de l'avenir !*** Après de vifs et longs débats, à **Nancy**, l'**extension de la zone piétonne** a finalement été inaugurée le **16 septembre 2022**.



Six mois après, les **commerçants**, qui avaient largement **exprimé leurs craintes**, tiennent le même discours. Mais, cette fois, avec le retour d'expérience en plus et la **peur de l'avenir**. Certains tentent de sortir la tête de l'eau, mais, **combien de temps encore vont-ils tenir** « Depuis

que c'est piéton, en semaine, de **13h à 17h**, c'est **mort**. Certains jours, au mois de janvier, c'était **vraiment mortel**. Et ce silence, c'est tellement **pesant,** à tel point que les gens ont l'impression d'être en plein **confinement** ! » Que ce soit piéton à partir du V**endredi 12h, le week-end, de la mi-mai à fin Septembre**, d'accord. **Mais l'automne et l'hiver, c'est non** ! Les gens ne font pas l'effort de se garer plus loin, sur un **parking**. Les **personnes âgées** ne peuvent pas marcher jusqu'à nous. Si je n'avais pas mon **site internet**, qui me permet de faire venir des gens, mon magasin aurait **fermé.« Comment j'envisage l'avenir ? … mal, si ça continue comme ça, je vais déplacer mon commerce, conséquence d'une « situation compliquée » ».**

- Nous avions évoqué à la municipalité l'idée d'une piétonisation le week-end et l'été. On pensait qu'elle serait retenue, mais non. Aujourd'hui, on se sent abandonnés par la Mairie. On nous répond « **oui, oui, oui**« , lors des réunions, mais au final ils font ce qu'ils veulent. On propose des choses, mais ce n'est jamais retenu. **Finalement, on nous a demandé notre avis au sujet de la piétonisation pour que les Élus-es puissent dire que des réunions publiques ont été organisées, c'est tout** ! Avec la piétonisation, le problème, c'est qu'à la fin, vous n'avez plus que des tabacs et des restaurants. Alors, si c'est ce que souhaite la municipalité, qu'elle le dise directement !



- Celui qui affirme avoir perdu **30 % de son chiffre d'affaires au mois de février** déplore dans un même temps les **conditions de stationnement**. Au début, 30 minutes gratuites puis 1 euro la minute. Après, 45 minutes puis

50 centimes la minute. Pour acheter un paquet de cigarettes, pourquoi pas, c'est suffisant. Mais, un client qui vient choisir des lunettes, entre le choix de la monture et celui des verres, c'est minimum 1h voire 1h30″, assène le gérant. **Les habitants de Chartres et de son agglomération, seraient-ils (elles) plus prompt à choisir une monture de lunettes et sa couleur ?**

- **– place Stanislas Nancy-** **https://www.nancy.fr/nancy-la-ville/webcam**



« Ce n'est pas apaisé, c'est mort ! C'est pas pareil » !

- Un autre commerçant, qui souhaite rester anonyme, délivre lui aussi un avis bien tranché. On a eu des réunions de concertation pour la piétonisation et des sourires. Mais, tout ça, c'est de la **blague,** à là Mairie, ils écoutent, mais **ils n'entendent pas,** c'est du pur « **dogmatisme** », sauf que derrière, il y a des **dégâts collatéraux** !

  Autre problème qui ne fait pas les affaires des gérants : **le prix des loyers.** «A **Nancy,** on a de gros loyers, à l'image de Paris, par contre, on n'a pas beaucoup de clients», lance Florian, qui doit également composer avec le départ de son acolyte.«aujourd'hui, personne ne se paie, ce n'est pas vivable, on vient travailler, mais on perd de l'argent. Après plus de six mois sans salaire, Vivien a décidé de partir et de chercher un autre emploi« , détaille M. F……., qui ajoute « **Nancy** est en train de mourir, on n'a aucune locomotive qui fait venir les gens. On a plus de restaurants que de magasins» !



Après ce détour par Nancy, revenons à Chartres où il ne fait AUCUN doute, que de nombreuses similitudes sont incontestables, avec un petit plus, l'état de détérioration avancé des revêtements du sol des rues, et les interminables chantiers, un bon nombre de petits commerçants va probablement, se reconnaître ici ?











© MédiaChartres

MédiaChartres note et ajoute, qu'il a été indiqué, que la Mairie n'est pas le « **bureau des plaintes** » et que les commerçants doivent (pour réclamer où se plaindre), s'affilier (moyennent un abonnement annuel) **à l'association des « vitrines de Chartres » (pourtant) largement subventionnée, par … la Mairie ?**



Les Vitrines de Chartres:
16 place des Halles
28000 Chartres
Contact:

Tél: 09 67 35 05 68

Mobile: 06 40 13 16 01
E-mail : **contact@vitrines-chartres.com**

LES Chartres
VITRINES



Alice Cellier