

# ODEURS . . .

SOUTIEN AUX SOIGNANTS



**MédiaChartres** soutien le monde médical

Cela devrait pourtant sentir bon, (...) **MédiaChartres** dans le sillon de la réunion semaine dernière à **Chartres**, entre la **Cosmétique Valley** et des élus (es), profite de l'occasion pour faire le point, sur le projet d'implantation de la nouvelle vitrine « **Cosmétique Valley** », en lieu et place de l'ex collège Jean Moulin place (Parvis) de la Cathédrale.



D'après les sources de [MédiaChartres](#), le projet serait compromis pour de multiples raisons, mais principalement à cause du coût: **12 millions €** (?)

La **Mairie** ne laisse rien échapper, il se murmure dans les couloirs, qu'une solution de rechange est déjà à l'étude. Il serait ainsi question de transférer **l'Office du tourisme**, actuellement place de la Poissonnerie dans les murs de la maison du Saumon.



Et la **Cosmétique Valley**, garderait-elle alors sa place sur le Parvis de la Cathédrale (ex locaux de la **CCI**) ?





?

Le « **mercato** » immobilier local, n'a assurément pas finit de surprendre les résidents (es).

La **Mairie** réserve (encore) quelques « **belles** » surprises (bonnes où mauvaises) ?

**MédiaChartres**, reviendra prochainement sur « **l'Office du tourisme** », au terme d'une longue enquête ... à rebondissements !



Alice Cellier